

라이프케어

글로벌비즈니스커뮤니케이션학과

☎ 062)230-7447 🌐 <https://communication.chosun.ac.kr>

학과 소개

글로벌비즈니스커뮤니케이션(GBC)학과는 글로벌 시대에 필요한 외국어 의사소통능력과 글로벌 비즈니스 역량을 갖춘 인재를 양성하는 “해외취업 중점학과”입니다.

GBC학과는 영어와 제2외국어(프랑스어)를 함께 배우며 비교·융합 학습을 진행하는 동시에, 글로벌 비즈니스 분야의 실무 역량까지 체계적으로 익힐 수 있는 융합형 학과입니다. 영어와 프랑스어를 순수학문(문학, 언어학)으로 배우는 것이 아니라 실제 해외 기업 환경에서 활용할 수 있는 실무 중심의 의사소통 능력을 키우는데 중점을 두고 있습니다. 또한 경영과 무역 실무 교육을 함께 운영하여, 글로벌 기업에서 바로 활용 가능한 비즈니스 역량을 갖추 수 있도록 교육합니다.

특히 졸업 학기에는 싱가포르에서 진행되는 ‘채용형 인턴십(인턴십 후 정규직 전환)’ 프로그램과 말레이시아 소재 글로벌 기업 취업 연계 프로그램을 통해 해외에서 일할 수 있는 기회를 제공합니다. 이러한 해외 취업 연계 시스템을 운영하는 것은 전국에서도 매우 드문 GBC학과만의 강점입니다.

학과 포인트

- 글로벌비즈니스커뮤니케이션(GBC)학과는 호남권 유일의 “해외취업중점학과”로 졸업 직전에 해외취업의 길을 열어 주는 학과다.
- 졸업 학기에 «싱가폴기업 채용형 인턴십» 과 «말레이시아 소재 글로벌 기업 1년 정규직 취업» 프로그램을 통해 기업에서 필요로 하는 “글로벌 경력(글로벌직무능력)”을 쌓을 수 있는 전국 유일의 학과이며 전국 소재 어느 대학에서도 찾아볼 수 없는 조선대 GBC학과만의 강점이다.
- 글로벌비즈니스커뮤니케이션(GBC)학과는 비즈니스(통상 및 비즈니스 실무)와 외국어 커뮤니케이션(영어 및 프랑스어)이 융합된 교육과정을 운영하고 있으며 이론이 아닌 실무중심의 교육이 이뤄지고 있다.
- 졸업과 동시에 5개의 자격증(무역영어 자격증 2급 이상, 전산회계 자격증 2급 이상, 유통관리사 자격증 2급 이상, 토익 혹은 토익스피킹, 프랑스어공인인증 자격증 DELF)을 취득하게 된다.
- 전국대학생 영상공모전 FRANKOMEDIA에서 2등 수상함(김*명, 박*성).

학과 활동 및 특성화 프로그램

활동 및 프로그램명	세부 소개
싱가폴 및 말레이시아 탐방 (7-10일)	- 비즈니스영어교육 1주일 (영어 자소서, 면접, 토론 등) - 다국적 기업 견학 - KOTRA 싱가포르 및 말레이시아 무역관 방문 - 싱가포르 및 말레이시아 취업 졸업생 만남
싱가폴 기업 채용형 인턴십 6개월 (졸업직전학기)	- 싱가포르 기업에서 인턴십 6개월을 거친 후 정규직 전환
말레이시아 소재 글로벌 기업 1년 취업(정규직) 기회 제공	- 말레이시아 소재 다국적 기업에서 1년 정규직으로 근무. 본인 희망에 따라 재계약 가능
신입생 대상 〈프랑스어 스터디〉반 운영	- 재학생이 신입생을 대상으로 스터디 반을 통해 학업에 도움을 주는 프로그램
재학생 대상 〈해외취업사관학교〉반 운영	- 우수한 재학생들을 대상으로 밀도 있는 스터디를 진행하여 외국어 역량을 향상시키는 프로그램
보졸레누보	- 연1회 전 학과 학생들이 모여서 프랑스 보졸레 포도주를 기념하는 행사

교육과정

학년	전공교과목
1학년	1학기: 해외취업글로벌행정학1, 글로벌영불기초회화1, 글로벌영불커뮤니케이션1, 데이터의 이해1 2학기: 해외취업글로벌행정학2, 글로벌영불기초회화2, 글로벌영불커뮤니케이션2, 데이터의 이해2
2학년	1학기: 글로벌비즈니스영불회화1, 글로벌영불커뮤니케이션중급1, 무역상무론, 글로벌미션1, 디지털마케팅 2학기: 글로벌비즈니스영불회화2, 글로벌영불커뮤니케이션중급2, 무역영어, 글로벌미션2, 글로벌기업회계
3학년	1학기: 글로벌현장실무커뮤니케이션, 글로벌마케팅관리, 글로벌영불커뮤니케이션고급1, 유럽아프리카통상연구캡스톤디자인1 2학기: 글로벌비즈니스문화커뮤니케이션, 글로벌유통관리, 글로벌영불커뮤니케이션고급2, 유럽아프리카통상연구캡스톤디자인2
4학년	1학기: 글로벌비즈니스영어, 글로벌미디어커뮤니케이션

🍏 대표 전공과목소개

전공과목명	전공과목소개
글로벌영불커뮤니케이션1,2	언어 구조가 매우 유사한 영어와 프랑스어를 비교 학습하는 교과목이다. 내가 알고 있는 영어가 프랑스어에서 어떻게 표현되는지 학습함으로써 프랑스어 구사 능력을 함양함과 동시에 영어 역량 강화를 목표로 한다. 실제 해외 기업환경에서 활용할 수 있는 실무 중심의 의사소통능력을 키우는데 중점을 두고 있다.
글로벌마케팅관리	기업의 글로벌 마케팅 전략에 대한 기본적인 지식을 배우고, 다양한 전략들의 글로벌 통상 환경, 성공적 운용 사례 등에 대해 연구토록 한다.
무역상무론	무역 현장에서 필요로 하는 지식을 습득할 수 있는 무역실무 수업의 개괄적인 입문 과정으로 무역실무에 관한 전반적인 내용을 학습한다.
글로벌미션1,2	글로벌 시대의 산업체가 필요로 하는 글로벌 비즈니스 관련 과제에 대하여 먼저 강의를 통해 배우고, 아울러 학생들 스스로 실무과제(프로젝트)를 발굴하여 기획하고 종합적인 문제해결을 통해 비즈니스 실무능력과 창의성, 팀워크, 리더십을 배양하도록 지원하는 강의 병행 팀 프로젝트 수행 교과목이다.
글로벌기업회계	해외기업 및 글로벌 조직에서 요구되는 기초 회계·재무 이해 능력을 함양하는 교과목이다. 재무제표 구성과 회계의 기본 원리를 이해하고, 실제 글로벌 기업 사례를 통해 기업의 수익 구조와 경영 상태를 분석하는 능력을 기른다.

📄 관련 자격증 및 졸업 후 진로

관련 자격증	무역영어 자격증 2급, 전산회계 자격증 2급, 유통관리사 자격증 2급, 토익 혹은 토익스피킹, 프랑스어 공인인증 자격증 DELF B1(중급)
졸업 후 진로	• 해외 다국적 기업, 특히 학과 프로그램에 따른 싱가포르 및 말레이시아 내 글로벌 기업 • 국내 14,000여 개에 달하는 글로벌 기업 • 국내 공기업(예. 한국농수산물유통공사의 수출전략처, 해외사업처 등) • 해외 진출 국내 기업, 특히 세계 각 지역으로 진출을 확대하고 있는 글로벌 무대의 국내기업 • KOTRA, KOICA 등 해외업무 관련 정부 유관기관, 국제기구, 국제 NGO 단체 등 • 국내외 주요 항공사 및 호텔, 여행사 등 관광 및 MICE 산업분야 기업 • 국정원, 외교통상부 등 해외업무 관련 정부 부처 • 해외협력업무 추진 전문기업(제조업체, 제약회사, 언론사, 금융기관 등)

 최근 취업 현황

졸업생 년도	취업처
2026	글로벌 기업 TDCX(말레이시 지사), 글로벌 기업 Concentrix(말레이시아 지사)
2025	글로벌 기업 TDCX(말레이시 지사), 광주공항, 하림
2024	글로벌 기업 TDCX(말레이시 지사), 대신기공(폴란드)
2023	글로벌 기업 TDCX(말레이시 지사), SYNERGY EVOLUTION Pte, Ltd(싱가폴), 에노테카코리아, KOICA 코트디부아르지사인턴
2022	THE UNITED LANGUAGE CENTER Pte Ltd(싱가폴), JJ Engineering & Development Pte Ltd(싱가폴), LEE KIM ALLIANCE Pte Ltd(싱가폴).

 알아두면 좋은 점

2027학년도부터 글로벌비즈니스커뮤니케이션학과는 조선대학교 글로벌사업과 연계하여 라이프케어 모집단위로 신입생을 모집합니다. 1학년은 라이프케어 모집단위로 모집하며, 2학년부터 라이프케어 모집단위 내에서 학과를 선택하게 됩니다. 또한 글로벌사업을 통하여 다양한 교육 및 학생지원 프로그램이 운영될 예정입니다.

GBC 학과는 지역 학생들이 글로벌 역량과 해외 경험을 바탕으로 세계 무대에서 성장할 수 있도록 운영되는 해외 취업 특화 학과입니다. 해외 취업을 희망하는 학생들은 4학년 2학기 겨울방학 기간 중 해외기업과의 비대면 채용 면접에 참여하며, 이를 통해 실제 해외기업 취업 기회를 제공받게 됩니다.